



政府標案SOP

政府標案急診室 陳雅慧執行長

2022.10.26



政府標案SOP

不會倒債的業主

搶賺政府財，從搞懂SOP開始！

工程

勞務

財物

政府電子採購網

網站導覽 學習資源 採購作業 查詢服務 下載專區 相關連結

等標期內招標件數 7657件

今日公告招標件數 0件

系統公告 找標案 找決標 列印領標憑據 專家學者 熱門問答

查詢方式 基本 進階 更正公告

@機關名稱:

機關代碼:

@標案名稱:

標案案號:

* 招標類型:

* 招標方式:

關於我們 工作空間 會議室預約 大江生醫定向加運器



領標費用

1.機關文件費.系統使用費.

文件代收費

2.下載費最低6元/件



【電子政府採購網領標教學】

5分鐘學會標案查詢

100% 資訊公開透明

01 找標案



首頁 加入我的最愛

訂閱採購電子報
取消訂閱電子報

採購資訊查詢

- 依日期查詢
- 依採購屬性查詢
- 依關鍵字查詢
- 依採購單位查詢
- 依採購區域查詢
- 依採購金額查詢
- 依編號查詢
- 依採購資訊綜合查詢
- 自訂查詢採購資訊
- 無法決標查詢
- 招標資訊月報表
- 刊登採購訊息

未標資訊查詢

- 最新決標資訊
- 依招標單位查詢
- 依決標廠商查詢
- 依採購屬性查詢
- 共同供應契約查詢
- 決標公司資料庫
- 案名關鍵字查詢
- 依決標編號查詢
- 特殊訂製查詢

決標統計

New! 依本網站所公佈之數據統計顯示,台灣地區新台幣 27,166,125,536 元; 9月份至今累計公佈 26,009 件採購案件決標, 總計採購金額新台幣 214,222,317,181 元! (資料計算日期:2022/10/23) More...

活動快訊

周年慶! 即日起至11/30止, 凡在臉書分享本網站之決標資訊, 並將分享的畫面傳送到 Line 線上客服, 按照活動說明操作即可獲得紅利點數888點, 加值會員點數兩倍送, 每位會員僅限領取一次, 機會難得, 詳情請看活動說明! (2022/09/26)

最新採購訊息

- > 國立臺中教育大學:雲端教學設備一批(2022/10/21)
- > 國立中興大學:EMI數位媒體製作暨教學中心教學設備一式(2022/10/21)
- > 澎湖縣望安鄉花崗國民小學:111年度澎湖縣花崗國小廚房儲能設備財務採購案(2022/10/21)
- > 衛生福利部臺北醫院:手術器械清洗劑(2022/10/21)
- > 國立中興大學:米粒外觀篩選機一台(2022/10/21)
- > 內政部警政署保安警察第三總隊:第二大隊警車行車紀錄器採購案(2022/10/21)
- > 台灣糖業股份有限公司台南區處:新購尿素1批(2022/10/21)
- > 經濟部工業局:彰濱工業區服務中心綠西區服務大樓附設職場互助教保中心教學設施設備採購案(2022/10/21)
- > 南投縣政府消防局:111年度空氣呼吸器面罩檢測1式(2022/10/21)
- > 法務部:法務部(含第二辦公室)防盜避光捲簾採購案(2022/10/21)
- > 屏東縣內埔鄉新生國民小學:屏東縣新生國小乘務教室黑板更換及辦公室環境建置採購案(2022/10/21)
- > 教育部國民及學前教育署:教育部國民及學前教育署112年報紙訂閱採購案(2022/10/21)

100% 搞懂流程第一次就上手！

政府標案流程

 找到適合的標案



100% 必要條件

投標須知

廠商基本資格

(機關全銜)營業人銷售額與稅額申報書 (401)
(一般稅額計算—營業應稅營業人使用)

稅務月份： 年 月 申報單位： 別定營業

項 目	區 分	應 售 額	稅 額	零 稅 年 前 售 額	代 報 項 目	稅 額
三聯式發票、電子計算機發票	1			1(非特種單位)應稅銷售額	1	
收據機發票(三聯式)及電子發票	2			2(非特種單位)免稅銷售額	2	
二聯式發票、收據機發票(二聯式)	3			3(特種單位)免稅銷售額	3	
免 稅 發 票	4			4	4	
減：退回及折讓	5			5	5	
合 計	6			6	6	

營業額合計： 元 內含營業稅 元 (固定資產 元)

本期(月)應送稅額處理方式： 對用存款帳戶劃轉 匯款送稅支票

申報日期： 年 月 日 稽核日期： 年 月 日

公司基本資料

統一編號	90531943 訂閱
公司狀況	核准設立 查詢最新營業狀況請至 財政部稅務入口網
公司名稱	恆連智能有限公司 Google搜尋 (出進口廠商英文名稱查詢(限經營出進口或買賣業務者))
章程所訂外文公司名稱	
資本總額(元)	8,000,000
代表人姓名	陳雅慧
公司所在地	臺北市內湖區洲子街12號2樓 電子地圖
登記機關	臺北市府
核准設立日期	110年05月24日
最後核准變更日期	

所營業務資料	F399040 無店面零售業 I103060 管理顧問業 I301010 資訊軟體服務業 I301020 電子資訊供應服務業 零售業 零售業 零售業
--------	--

 **最常見的要求：合法登記的公司、有繳稅、沒有退票紀錄**

100% 投標必看

7 項投標 評估準則



公司優勢



競爭對手



付款條件



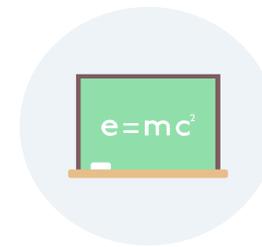
公司人力



能否達標



預估獲利



履約管理

01

02

03

04

05



100% 做生意就是為了賺錢！

財務規劃



押標金、履約保證金



付款條件與付款期程

公告期限

勞務採購 最短等標期

公告金額以下

10萬~100萬

7天、有電子領標可減少至5天

超過公告金額未達查核金額

100萬~1,000萬

14天、有電子領標可減少至11天

超過查核金額未達鉅額

1,000萬~5,000萬

21天、有電子領標可減少至18天。

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

立法院第10屆第五會期

“ 行政院長施政報告

滿足政府的施政目標，是標案的核心精神

好的服務建議書，就是要讓政府機關公務員「很希望你得標」

✓ 政府標案急診室
加新減稅增福利
賸餘連年破千億



✓ 還債數創20年新高



✓ 2021全年經濟成長率

6.45%

創近11年最高



2023 OO市國際移民日暨新住民表揚活動

表揚典禮



績優新住民人員

預計25人



新住民友善社區

預計5個



友善新住民學校

預計3校



友善新住民企業

預計5家

2023 00市國際移民日暨新住民表揚活動

表揚典禮 主持人

新住民 - 新住民二代

安排2位表揚典禮主持人 其中一位陳XX係自來泰國之新住民，另一位孫XX則為新移民之子，其母親亦來自泰國，2位都精通泰語與中文，並曾有多次類似活動的主持經驗。藉由新住民與新住民二代共同主持表揚典禮，將可強化文化融合之特色、體現傳承意味。





2023 00市國際移民日暨新住民表揚活動

紀念品

- 本活動將採購在地新住民手作禮品，計200份。每份單價為300元。經本團隊調查，00市新移民女性關懷協會有相當多的課程，課程中亦有教授製作紀念品課程。
- 機關可由以下選擇，自由搭配為每份300元的組合。

“

無論是採購新住民手作布巾禮盒(內含布巾、印尼娃娃)、手作口紅皂、手作精油、手作香氛蠟燭，都是實質扶植新住民。



- 餐盒：
- 為讓出席貴賓能體驗新移民的家鄉風味，
- 本次活動的餐盒將以新住民開業的越式及泰式的傳統家鄉菜為餐盒，如越式烤雞腿飯、泰式打拋豬肉飯，
- 以及素食餐盒。



出席來賓(貴賓、媒體、得獎者及其家屬)，不含本團隊之工作人員，計400份(每份金額100元)，並將於前1-2天先調查，若有茹素者，亦提供素食服務



2023 OO市國際移民日暨新住民表揚活動

5大 預估效益

透過本團隊在2023 OO市國際移民日暨新住民表揚活動的創意設計，將可達到以下5大預估效益。



展現人文關懷
與社會包容



行銷OO市政府
施政成果



宣傳輔導
新住民成效



激勵有功
人員、團體



實質支持新住
民經濟發展

透過向新住民採購，滾動更多經濟效益

202300市國際移民日暨新
住民表揚活動

執行 甘特圖



使命必達

"得標後將依期程執行."

200+
紀念品份數

300+
活動參加人數

400+
餐盒



202300市國際移民日暨新住民表揚活動

活動攝、錄影 (含剪輯美編)



專人拍攝

專人拍攝頒獎者與得獎者之團體及個人合影照片；
全程將本表揚活動實錄及攝影，包括機關長官及
貴賓致詞、頒獎典禮、表演團體、得獎者與頒獎
者合照等，並剪輯5分鐘內精華片段，非本場表揚
活動周邊花絮以不超過1分鐘為主。



剪輯宣傳

拍攝及剪輯得獎者特輯，以作為宣傳在地新住民
生活為主，並視機關需要拍攝長官影像

01

02

03

04

05





媒體報導建議 新住民團體/人物 故事報導

另一則新聞稿暫定為「新住民團體/人物故事報導」，預計將以本次表揚、參與活動表演、提供餐食的新住民為故事主軸，間接帶出桃園市政府替新住民提供的各項貼心服務，從而行銷桃園市新住民政策的成功亮點。

- 🏆 甘苦談 – 遠離故鄉哪有可能不辛苦
- 🏆 趣味事 – 文化衝擊總有想不到的趣事
- 🏆 感動人心 – 一路走來，多謝關懷新住民的團體與人員！

老K夫妻



網紅行銷

老K夫妻



網紅「老K夫妻」，是台灣與越南組成的家庭Link life，他們利用Youtube、Facebook、IG等紀錄生活、美食、旅行，並分享台越的文化，其風趣幽默的頻道，吸引非常多的網友觀賞

2023
〇〇市國際移民日暨新住民表揚活動

得獎者手冊

得獎者手冊 得獎者手冊至少100本，全冊彩色印刷，規格尺寸為21cm×14.8cm以上，內容包含得獎者介紹及服務事蹟等



1

市長的話 讓〇〇市成為你我的 新家鄉



新住民飄洋過海，在台生活的文化差異、語言隔閡無處不在，落地生根需要勇氣也需要支持，〇〇市在〇〇〇〇年1月全面首創成立〇〇〇〇〇〇，統籌各局處新住民相關業務及資源；設置〇〇〇〇、〇〇〇〇等單位，提供法律、就業、創業服務與協助；輔導社團辦理文化活動、語言課程等。以上種種措施，都是希望能讓新住民快速融入社會，安居樂業發展。

在相關單位積極輔導協助下，新住民儼然已形成一股重要的經濟文化推手。在異鄉打拼的新住民，也有不少值得讚揚的事蹟，值得表彰。〇月〇日在〇〇公園舉辦的「〇〇國際移民日暨新住民表揚」，藉由〇〇位新住民傑出楷模現身說法，將這些新住民的感人故事，透過各項活動，讓更多人

新住民施政滿意度

“讓〇〇市，成為你我的新家鄉”

5.0 ★★★★★

2

〇〇市國際移民日暨新住民表揚活動

2023

活動期間及活動當日媒體報導



〇〇市政府 〇〇局新聞稿
發稿日期：〇〇〇年〇月〇日
聯絡人：〇〇〇
聯絡電話：〇〇〇〇〇〇 轉分機 〇〇

新住民友善環境 讓 〇〇 市成為更多新住民的第 2 故鄉

新住民飄洋過海，在台生活的文化差異、語言隔閡無處不在，落地生根需要勇氣也需要支持。為展現在新住民所實施的各項友善政策以及成果，〇〇市政府於 〇月〇日至 〇日舉辦「〇〇國際移民日暨新住民表揚」系列活動，並於今日(〇月〇日)頒獎予傑出新住民楷模、新住民服務之績優人員及相關單位。

〇〇市市長 〇〇〇 於致詞時表示，截至去(110)年 12 月，〇〇新住民人口已達 〇萬 〇〇〇〇 人，在全國 56 萬名新住民人口約佔 XX%，其中女性新住民比例高達 XX%，以陸配及東南亞配偶為主。這些新移民要能跨越種族、文化差異，在台生活，需要勇氣也需要毅力；〇〇市在去年 〇月全國首創成立 〇〇〇〇〇，統籌各局處新住民相關業務及資源；設置 〇〇〇〇〇、〇〇〇〇 等單位，提供法律、就業、創業服務與協助；輔導社團辦理文化活動、語言課程等。以上種種措施，都是希望能讓新住民快速融入社會，安居樂業發展。

在相關單位積極輔導協助下，新住民儼然已形成一股重要的經濟文化推手。在異鄉打拼的新住民，也有不少值得讚頌的事蹟，值得表彰。〇月〇日在 〇〇公園舉辦的「〇〇國際移民日暨新住民表揚」，藉由 〇〇位新住民傑出楷模現身說法，激勵更多新住民樂觀向上、建設 〇〇、帶動市政發展。會上亦同步頒獎給 〇位新住民績優服務人員、〇處新住民友善社區、〇家新住民友善企業及 〇家新住民友善學校。〇〇〇市長並用感性的語氣表揚，這些新住民勇於接受新的挑戰，正面樂觀的積極態度，正是 〇〇市源源不絕的活力來源之一；更感謝這些個人、團體，在幕後默默奉獻、協助 〇〇市打造為新住民最為宜居的城市之一。

新住民頒獎活動由一對新住民母子搭檔主持，從小生長於 XX 國的母親與兒子一搭一唱，瞬間炒熱氣氛。頒獎活動邀請得獎人員及親友、民眾等 〇〇位觀禮，並有新住民團體載歌載舞，現場熱鬧歡騰，還提供越式、泰式等異國風味餐和，儼然成為新住民嘉年華。得獎的 〇〇〇 並表示，很感謝 〇〇市政府的各項協助，充滿溫暖、關懷與善意的公務員以及友善環境，更使她能快速融入社會、發展事業，從而協助更多的新住民。〇〇市是她的第二個家鄉，她也會與 〇〇市著力於新住民事務的人員團體，一起幫助更多的新

文化互動體驗、社區劇
展售。位於 〇〇路 〇〇
參觀。



移民日活動期間及活動當日與活動有關之報導
或相關訊息露出電子媒體至少4則(如引新聞、
Yahoo、yam 蕃薯藤、PCHOME、Hinet... 等)、
平面媒體至少2則(中時、聯合... 等)；地方性
媒體廣播訊息播送至少1家

2023
○○市國際移民日暨新住民表揚活動

經費組成 合理性

2022 市國際移民日暨新住民表揚活動
廠商報價單

項次	項目	單價	數量	金額	價金 結算方 式	備註
1	活動費	150,000	1式	150,000	依總額結算	1、以文化局場佈為主，倘尚有需求使用舞台及會場佈置費或擴增時可增設必要之設備（含燈光音響設備租用及拆裝、報到區、會場指引、舞台周邊整體性設計）、主持人、表演團體、知名新住民代表或網路具新住民身份之名人、鐘點費、其他與活動相關費用。2、得依疫情實際辦理方式調整支用
2	文宣費	70,000	1式	70,000	依總額結算	1、文宣費(含設計、排版、校對、輸出印刷等)。 2、配合文化局主視覺加上本局文宣設計(本市新住民意象、邀請卡、手冊、獎座、座位圖、得獎者及貴賓座位標示、其他與活動相關設計等)。 3、邀請卡300張(含信封、郵寄費)。 4、得獎者手冊100份(彩色印刷)、翻譯費
3	獎座、肩帶	3,000	38組	114,000	依實作數量結算	1、25名新住民傑出楷模及績優服務人員、3名教育單位、5名企業單位、5名社區。 2、採固定單價，不按決標比例調整。
4	禮券1	2,000	25人	50,000	依實作數量結算	1、25名新住民傑出楷模及績優服務人員。 2、採固定單價，不按決標比例調整。
5	禮券2	5,000	13組	65,000	依實作數量結算	1、3名教育單位、5名企業單位、5名社區。 2、採固定單價，不按決標比例調整。
6	攝錄影及影像輸出	42,000	1式	42,000	依總額結算	1、得獎者及長官特輯、活動拍攝、實錄及剪接美編、出機費及其他費用等。 2、DVD光碟或USB：含活動成果及得獎者光碟製作(含盒及封面)、郵寄費。 3、得獎者6吋照片沖洗(含框、郵寄費)。
7	紀念品	300	200個	60,000	依實作數量結算	1、貴賓、媒體記者之出席活動紀念禮品。 2、採固定單價，不按決標比例調整。
8	餐盒	100	400個	40,000	依總額結算	出席來賓(首長、議員、新聞記者、得獎者含其家屬)優先領取，餘由本機關工作人員分配。
9	通譯人員	40,000	1式	40,000	依總額結算	英、印、泰、越等四國語言及保留臨時其他國語言支援人力(9-17時)。
	新住民形象及活動宣傳費	50,000	1式	50,000	依總額結算	1、採取至少2種宣傳方式，宣傳期至少10日。 2、表揚活動期間及活動當日與活動有關之報導或相關訊息露出電子媒體至少4則、平面媒體至少2則；地方性媒體廣播訊息描述至少1家。 3、其他宣傳之必要費用。
10	保險費	3,000	1式	3,000	依總額結算	1、公共意外責任險(含食物中毒險)。 2、除依本市公告大型群眾活動公共意外責任保險之投保內容及最低金額建議方案投保
11	行政管理費用	15,500	1式	15,500	依總額結算	本案執行活動所需相關費用，不得超過第一項至第五項合計總經費5%。
12	營業稅		1式	34,975	依總額結算	1、營業稅5%計算。 2、若得標廠商無需繳交營業稅，不給付此項價金。

總價 734,475

01

各項次經費分配合理

02

主持人、紀念品、餐盒、表演節目等，都是向新住民採購

03

所有項目均經詳實估價



✓ 能力

100% 單打獨鬥 不如團體作戰

尋找合作團隊

05



✓ 人力



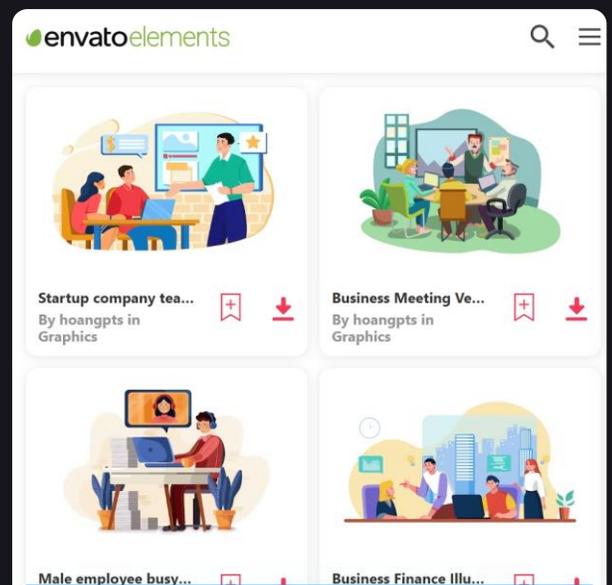
✓ 財力

好的合作夥伴可以補足能力、人力的不足；
甚至在評選時獲取更高分。
若能在機關還未付款前先共體時艱。那就更好了。
千萬別忘記要附上合作意向書

100% IMAGE SLIDE

3個 好用軟體

沒錢請美編？
好用的軟體讓你
自助不求人！



envato

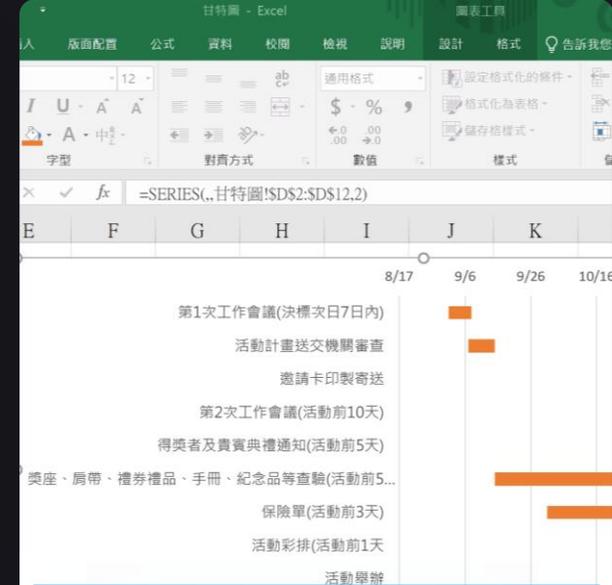
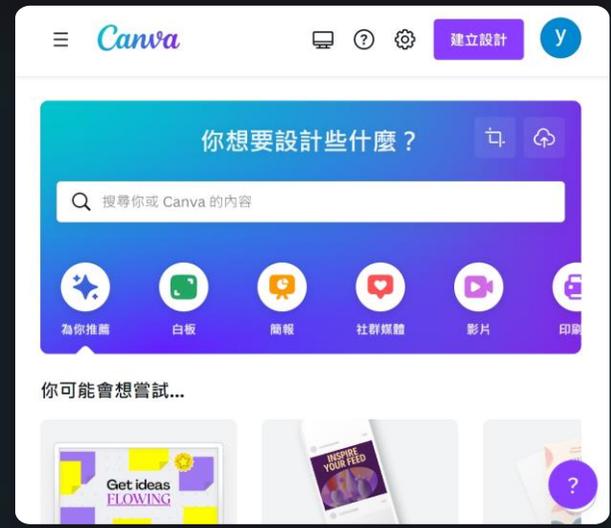
envato
60,000,000+ 照片
80,000+ 投影片模板

<https://elements.envato.com/>

Canva

絕佳功能套件，製作令人驚豔的設計，包含邀請卡、FB及IG圖片

<https://www.canva.com/>



Excel

我們是

政府標案

疑難雜症

律師與專家！

Thank You

不會寫服務建議書、搞不清楚契約執程序、發生履約爭議...各種有關採購法問題，您可以在此找到答案！

告訴我們您遇到的政府採購問題